

Załącznik do Uchwały Nr XLII/564/2014  
Rady Miejskiej Leszna z dnia 25 września 2014 roku



**Strategia Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020**

## Spis treści

1. Wprowadzenie
2. Filary Strategii Rozwoju Kultury w Lesznie.
3. Diagnoza kluczowych aspektów funkcjonowania kultury w Lesznie
4. Analiza SWOT
5. Wizja Rozwoju Kultury
6. Kierunki strategiczne kultury
7. Cele operacyjne i kierunki działań
8. System wdrażania i oceny realizacji Strategii

Załącznik nr 1

Lista osób biorących udział w opracowaniu Strategii

## 1. Wprowadzenie

Leszno jako ośrodek kulturalny – to jeden z pożądanych przez mieszkańców miasta kierunków rozwoju Leszna. Jak wynika z przeprowadzonego na zlecenie Urzędu Miasta Leszna badania opinii publicznej z 2013 r. to czwarty w kolejności oczekiwany kierunek rozwoju (przed pełnieniem roli ośrodka przemysłowego, gospodarczego, a następnie – sportowego).<sup>1</sup>

Wobec powyższych potrzeb społecznych odnośnie nastawienia na rozwój szeroko pojętej kultury w Lesznie, ważne stało się formalne sprecyzowanie priorytetów tego procesu i ich spisanie w formie Strategii Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020. Niniejszy dokument jest pierwszym tego typu dokumentem przygotowanym dla Leszna. Najważniejszym bowiem do tej pory funkcjonującym dokumentem traktującym m.in. o kulturze w Lesznie była Strategia Rozwoju Miasta Leszna.

Podstawą dla opracowania Strategii Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020 stała się diagnoza, która obejmowała 2 badania ankietowe, skierowane do różnych grup odbiorców. Celem badania przeprowadzonego wśród instytucji działających w zakresie kultury (w tym organizacje pozarządowe) było określenie ich zasobów oraz oferty kulturalnej. Z kolei drugie badanie, przeprowadzone wśród mieszkańców Miasta i powiatu leszczyńskiego, miało na celu pozyskanie ich opinii odnośnie stanu kultury w Lesznie. Zebrane w ten sposób dane wyznaczyły twórcom dokumentu kierunki strategiczne rozwoju kultury w Lesznie, te zdeterminowały cele operacyjne i kierunki działań, które należy podjąć na rzecz ich efektywnej realizacji.

Niniejszy dokument jest efektem prac grupy roboczej powołanej w ramach projektu „Konsultuj, działaj, wzmacniaj!” realizowanego przez Miasto Leszno w partnerstwie z Centrum PISOP. Prace nad opracowaniem zapisów dokumentu, o których mowa powyżej trwały od grudnia 2013 r. do lipca 2014. Uczestnicy spotkań – przedstawiciele leszczyńskich organizacji pozarządowych działających w sferze kultury, instytucji kultury, jednostki samorządu terytorialnego, radni – regularnie, spotykali się i wspólnie pracowali nad stworzeniem Strategii.

---

<sup>1</sup> [http://leszno.pl/DATA/pliki/nawrocka/ycie\\_w\\_lesznie\\_2013.pdf](http://leszno.pl/DATA/pliki/nawrocka/ycie_w_lesznie_2013.pdf)

## 2. Filary Strategii Rozwoju Kultury Miasta Leszna na lata 2014-2020

### **Założenia strategiczne**

Strategia Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020 została sformułowana przy uwzględnieniu następujących założeń:

- Kultura szanuje tradycję, dziedzictwo, odzwierciedla historię Miasta przy jednoczesnym uwzględnieniu jej rozwoju infrastrukturalnego i instytucjonalnego.
- Kultura to aktywność i wzajemna skoordynowana współpraca instytucji kulturalnych oraz innych podmiotów posiadających bogatą ofertę.
- Kultura wpływa na rozwój kapitału społecznego, promowanie Miasta.
- Kultura odpowiada na potrzeby mieszkańców uwzględniając wszystkie grupy wiekowe.
- Kultura ma na względzie szeroko rozumianą edukację kulturalną.
- Kultura promuje wartościowe projekty, jest otwarta na nowe formy, trendy i zjawiska w sztuce, w szczególności musi być atrakcyjna dla mieszkańców.
- Kultura daje przestrzeń dla niezależnego rozwoju środowisk twórczych, w tym amatorskich.

Tworząc Strategię Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020 wzięto pod uwagę kwestie powiązania Strategii z innymi dokumentami strategicznymi.

### Powiązania Strategii Rozwoju Kultury z innymi dokumentami strategicznymi



Schemat nr 1 Powiązania Strategii z innymi dokumentami strategicznymi

Powiązania Strategii Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020 z innymi dokumentami strategicznymi ustalono na trzech poziomach:

- A. Poziom europejski
- B. Poziom krajowy
- C. Poziom regionalny i lokalny

Poziom europejski – odnosi się do dwóch dokumentów: Europejskiej Konwencji Kulturalnej oraz Europejskiego programu działań na rzecz kultury w globalizującym się Świecie.

Spójność Strategii Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020 dotyczy w szczególności:

- promowania różnorodności kulturowych,
- ochrony dziedzictwa,
- podnoszenia poziomu wiedzy i szerzenia kultury,
- wspierania twórczości artystycznej i literackiej,

- wspierania współpracy instytucji i mieszkańców.

Poziom Krajowy – odnosi się do Narodowej Strategii Rozwoju Kultury na lata 2004-2020.

Spójność Strategii Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020 dotyczy w szczególności:

- koordynowania działań kulturalnych,
- unowocześniania procesu zarządzania kulturą,
- zwiększenia partycypacji społecznej w sferze odpowiedzialności za kulturę,
- motywowania społeczności do uczestniczenia w kulturze,
- ochrony dziedzictwa kulturowego,
- korzystania ze środków unijnych na rozwój kultury,
- rozwoju infrastruktury kulturalnej,
- budowy systemu promocji,
- doskonalenia zawodowego i kształcenia kadr,
- rozwijania sieci placówek edukacyjnych i kulturalnych,
- aktywizacji i mobilizacji partnerów lokalnych.

Poziom regionalny i lokalny – odnosi się do Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+, Strategii Rozwoju Województwa do 2020 roku, Strategii Rozwoju Leszna, Lokalnego Programu Rewitalizacji Leszna na lata 2010-2015.

Spójność Strategii Rozwoju Kultury w Lesznie na lata 2014-2020 dotyczy w szczególności:

- promocji kultury.
- ochrony i zachowania dziedzictwa kulturowego oraz historycznego,
- rozwoju systemu zarządzania dobrami kultury,
- zmniejszania przestrzennych, społecznych i ekonomicznych dysproporcji w dostępie do kultury,
- włączenia społecznego poprzez lepszy dostęp do usług kulturalnych,
- wzmacniania zastosowania technologii komunikacyjno-informacyjnych,
- rozwoju infrastruktury,
- organizacji masowych imprez kulturalnych,
- organizacji imprez z zakresu kultury wyższej,

- wspierania organizacji pozarządowych w dziedzinie kultury.

### **Oczekiwane efekty**

Względem Strategii zostały sformułowane oczekiwania, na które składają się:

- poznanie potrzeb mieszkańców w zakresie korzystania z kultury w Mieście oraz dostosowania do nich ofert uczestnictwa,
- rozwinięcie współpracy środowiska instytucji i podmiotów kultury w Mieście,
- Strategia ma stać się kierunkowskazem ułatwiającym tworzenie mniejszych programów działania w zakresie działań kulturalnych w Mieście,
- uzyskanie korzyści sprowadzających się do wykorzystania bazy i doświadczeń instytucji i podmiotów kultury,
- ułatwienie prowadzenia komunikacji pomiędzy instytucjami i podmiotami zainteresowanymi rozwojem kultury,
- możliwości wykorzystania środków zewnętrznych na działania kulturalne w Mieście.

### 3. Diagnoza kluczowych aspektów funkcjonowania kultury w Lesznie

#### **Infrastruktura kulturalna Miasta**

Infrastrukturę kulturalną Miasta Leszna tworzą:

1. Instytucje kultury , dla których organizatorem jest Miasto Leszno :
  - Miejska Biblioteka Publiczna im. Stanisława Grochowiaka
  - Miejskie Biuro Wystaw Artystycznych
  - Miejski Ośrodek Kultury
2. Instytucje kultury podległe Samorządowi Województwa Wielkopolskiego:
  - Centrum Kultury i Sztuki
  - Muzeum Okręgowe
3. Państwowa Szkoła Muzyczna I i II stopnia im. Romana Maciejewskiego.
4. Podmioty kulturalne tworzone przez:
  - Organizacje pozarządowe – w Mieście działa 26 organizacji pozarządowych działających w sferze kultury,
  - 2 kluby działające przy spółdzielniach mieszkaniowych.

Należy zwrócić uwagę na potencjał kadrowy instytucji i podmiotów kultury. Na podstawie badania wynika, iż w roku 2013 w działalność kulturalną (poprzez pracę zawodową w instytucjach kultury czy też działalność w organizacji pozarządowej) zaangażowanych było ok. 1600 osób (w tym pracownicy instytucji i podmiotów kultury, jak również wolontariusze).

#### 5. Zaplecze miejscowe do prowadzenia działalności kulturalnej

Wymieniane miejsca dają obraz tego jakim zapleczem infrastrukturalnym dysponuje Leszno, a które to można zatem uznać za „bazę miejsc” do prowadzenia działalności na polu kulturalnym. Są to m.in.:

- sala Miejskiego Ośrodka Kultury na 457 miejsc,
- aula Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej na 660 miejsc,
- hala Trapez na ok. 1000 miejsc,
- sala w Galerii Sztuki Muzeum Okręgowego na ok. 200 miejsc,
- sala Reprezentacyjna Ratusza Leszczyńskiego na ok. 100 osób,



- Klub Obok dysponujący 2 salami na 40 i 20 miejsc,
- Osiedlowy Dom Kultury w Gronowie na 60 miejsc,
- Galerie Miejskiej Biblioteki Publicznej : Lochy na ok. 100 miejsc, Recto Verso – 70 miejsc, Za Regałami – 30 miejsc,
- sale klubowe w zasobach spółdzielni mieszkaniowych,
- sale teatralna i kinowa w Centrum Kultury i Sztuki,
- galerie wystawiennicze: Leszczyńskich 5, Ratusz, Galeria w Inkubatorze, Galeria „Lochy”, „Galeria za Regałami” oraz Galeria „Recto Verso”.

### Proponowana oferta kulturalna Miasta Leszna

Podmioty zajmujące się działalnością w zakresie kultury oferują uczestnictwo w niemalże 90 różnych sekcjach czy też kołach zainteresowań prowadzonych przez siebie. Organizacje pozarządowe prowadzą 40 różnych form zajęć, instytucje natomiast 30 różnych form aktywności. Kluby spółdzielcze prowadzą z kolei łącznie 9 różnych sekcji, zaś inne podmioty -

4. Tabela umieszczona poniżej obrazuje podział prowadzonych sekcji oraz zespołów ze względu na dominujący w nich obszar tematyczny.

Lp.	dziedzina	Ilość sekcji	Ilość zespołów
1.	plastyka	5	-
2.	teatr	2	3
3.	muzyka	7	50
4.	modelarstwo	1	-
5.	taniec	3	4
6.	inne	7	5
	<b>razem</b>	<b>25</b>	<b>62</b>

Tabela nr 1 Podział prowadzonych sekcji oraz zespołów.

Wśród oferty leszczyńskich podmiotów działających w zakresie kultury znajdują się również różnego rodzaju warsztaty. W ciągu roku organizowanych jest ich ok. 15, z tego 7 przez stowarzyszenia, w tym Międzynarodowe Warsztaty Gospel oraz Międzynarodowe Warsztaty Jazzowe. Pozostałe to warsztaty plastyczne, muzyczne, fotograficzne, literackie i inne.

Jeżeli chodzi o ofertę kulturalną leszczyńskich podmiotów działających w zakresie kultury w kontekście organizowanych przez nie wydarzeń – liczba jest imponująca. Instytucje kulturalne organizują łącznie ponad 120 różnych wydarzeń w skali roku. Nie bez znaczenia jest również oferta kreowana przez organizacje pozarządowe (ponad 30 imprez) oraz kluby spółdzielcze (20 wydarzeń). Inne podmioty w skali roku organizują łącznie ok. 80 imprez na rok. Wymienione tu wskazania dają łącznie wynik ponad 250 imprez kulturalnych organizowanych na terenie Leszna w skali roku.

O tym, iż Leszno jest miastem, które ma wiele do zaoferowania w zakresie oferty kulturalnej skierowanej do mieszkańców, nie świadczą tylko i wyłącznie powyższe liczby. Świadczą o tym również zebrane statystyki dotyczące liczby odbiorców powyższych działań. Okazuje się, iż w ciągu 2013 roku z oferty samych tylko organizacji pozarządowych z obszaru kultury skorzystało ponad 66 tysięcy osób, zaś wynik osiągnięty przez instytucje kultury – to ponad 110 tysięcy uczestników organizowanych wydarzeń. Jeśli doliczymy do tego uczestników wydarzeń organizowanych przez kluby spółdzielcze oraz inne podmioty, okazuje się, iż z oferty kulturalnej leszczyńskich podmiotów skorzystało ponad 181 tysięcy osób w skali ubiegłego roku. Warty podkreślenia jest także fakt, iż oferta kulturalna spotyka się z pozytywnym odbiorem. Prowadzone badania wśród mieszkańców wskazują, iż, ponad połowa osób (54%) pozytywnie oceniła dotychczasową ofertę kulturalną Leszna (ocenia ją „raczej dobrze”). Z kolei niemal 30% respondentów uznało, iż należałoby ją ocenić „raczej źle”. Odpowiedź typu „trudno powiedzieć” wskazało 9,3% osób. Pozostałe głosy rozdzieliły się niemal po równo na odpowiedzi typu „zdecydowanie dobrze” (6,4%) oraz „zdecydowanie źle” (6,9% wskazań).

Odbiorcy działań kulturalnych w Lesznie mają zarazem dość sprecyzowane oczekiwania co do wydarzeń kulturalnych, w których chcieliby uczestniczyć. Najchętniej chcieliby uczestniczyć w koncertach muzyki rozrywkowej (67,5%) oraz imprezach organizowanych przez Miasto i będących niejako ich wizytówkami (typu piknik szybowcowy, Powrót Króla itp.) – tu 63,7%. Następnie mieszkańcy chcieliby mieć możliwość uczestniczenia w różnych festiwalach muzycznych (57,6%) czy też spektaklach teatralnych (46,9% wskazań). Wszystkie pozostałe propozycje nie przekroczyły 40% wskazań, ale też nie uzyskały mniej niż 25-procentowego poparcia. Jeżeli chodzi o częstotliwość ich zaznaczania, to odpowiedzi należałoby ustawić w takiej oto kolejności: zajęcia (warsztaty edukacyjno-artystyczne) dla dzieci i młodzieży,

spotkania z artystami, festyny, wystawy, koncerty muzyki poważnej, konkursy, wykłady czy też prelekcje.

#### 4. Analiza SWOT

Przeprowadzona analiza uwzględnia dwie płaszczyzny wskazujące na pozytywne i negatywne oraz wewnętrzne i zewnętrzne czynniki.

- Mocne strony – wewnętrzne czynniki mające pozytywny wpływ na rozwój kultury.
- Słabe strony – wewnętrzne czynniki mające negatywny wpływ na rozwój kultury.
- Szanse – czynniki, które występują w otoczeniu sprzyjające rozwojowi kultury.
- Zagrożenia - czynniki, które występują w otoczeniu utrudniające rozwój kultury.

Ocenie poddano 6 elementów składających się na obraz sytuacji kultury w Lesznie, pod kątem określenia słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń każdego z nich. Wyniki analizy posłużyły do określenia kierunków strategicznych, celów operacyjnych oraz zadań.

#### Finansowanie kultury

Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Świadome i aktywne podejmowanie się przez organizacje pozarządowe realizacji zadań własnych miasta w dziedzinie kultury przy wsparciu finansowym samorządu.</li> <li>• Racjonalna gospodarka finansowa instytucji kultury.</li> <li>• Dbłość o efektywne wykorzystanie środków przeznaczonych na kulturę poprzez współfinansowanie organizowanych wydarzeń przez różne podmioty.</li> <li>• Zabezpieczanie w budżecie Miasta finansowania kultury na poziomie nieodlegającym od innych miast Wielkopolski, podobnej wielkości i randze.</li> <li>• Znaczące kwoty uzyskiwane z komercyjnego udostępniania bazy, przeznaczone na działalność merytoryczną instytucji.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewystarczający w stosunku do ciągle rosnących potrzeb budżet miasta przeznaczony na kulturę.</li> <li>• Niechętnie podejmowane starania o pozyskanie środków z funduszy zewnętrznych, wynikające głównie z niewiary w powodzenie takich starań.</li> <li>• Niewystarczająca kadra etatowa instytucji kultury uniemożliwiająca możliwość pozyskiwania środków z funduszy zewnętrznych</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywne korzystanie z wieloletnich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stale zmniejszająca się liczba sponsorów</li> </ul>

<p>programów finansowania ogłaszanych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz dofinansowań z UE.</p>	<p>impresz kulturalnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ograniczony dostęp do budżetu województwa wielkopolskiego.</li> <li>• Spadek zamożności mieszkańców wpływający na mniejsze korzystanie z ofert płatnych</li> </ul>
---	--

Miasto utrzymuje stałą ilość instytucji kultury i oraz zabezpiecza w budżecie środki na ich utrzymanie. Instytucje dbają o racjonalne ich wykorzystanie, m.in. poprzez współpracę przy realizacji zadań. Jednak w stosunku do zgłaszanych potrzeb budżet jest zbyt mały, a organizatorzy kultury w niewielkim stopniu starają się o pozyskanie funduszy z zewnątrz. Należy wskazywać organizacjom i instytucjom te możliwości i namawiać do korzystania z nich, tym bardziej, że spada liczba sponsorów imprez kulturalnych.

#### Oferta kulturalna

Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duże zaangażowanie działaczy organizacji pozarządowych oraz instytucji w kreowanie zjawisk kulturalnych, stała współpraca przy ich tworzeniu.</li> <li>• Baza pozwalająca na organizację imprez.</li> <li>• Różnorodność prezentowanych dziedzin sztuki.</li> <li>• Łatwy dostęp do miejsc realizacji oferty kulturalnej.</li> <li>• Ciekawe cykliczne wydarzenia kulturalne nabierające znaczenia ponadlokalnego, np. Powrót Króla, Międzynarodowe Warsztaty Jazzowe, Leszno Czuje Bluesa, Międzynarodowy Listopad Poetycki, Międzynarodowe Warsztaty Gospel Leszno, Międzynarodowe Dni Muzyki i Folkloru, Europejskie Dni Dziedzictwa Kulturowego, Ogólnopolski Konkurs Literacki im. S. Grochowiaka, Leszczyński Festiwal Muzyczny im. R. Maciejewskiego, Dni Leszna, Noc Muzeów, „Prezentacje”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak koordynacji i przepływu informacji pomiędzy poszczególnymi organizatorami działań.</li> <li>• Baza nie posiada wystarczającego zaplecza, brak nowoczesnych i praktycznych rozwiązań, które są przyjazne odbiorcom</li> <li>• Niewielkie uczestnictwo, oprócz grup zorganizowanych, dzieci i młodzieży, także studentów, w wydarzeniach w mieście</li> </ul>
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wypracowanie Strategii Kultury, dające możliwość podejmowania przez wszystkie podmioty zaangażowane w działalność kulturalną działań ukierunkowanych na osiągnięcie założonych w strategii celów.</li> <li>• Możliwość większego wsparcia finansowego zadań zbieżnych ze Strategią.</li> <li>• Wykorzystanie potencjału tradycji i historii regionu jako podstawy do nowych działań.</li> <li>• Kształtowanie gustów i uwrażliwienie odbiorców na sztukę.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieprawidłowe zdiagnozowanie potrzeb kulturalnych mieszkańców miasta.</li> <li>• Duży odsetek mieszkańców, którzy nie mają sprecyzowanych oczekiwań w zakresie kultury.</li> </ul>
---	---

Wielkość miasta pozwala na łatwe dotarcie do instytucji kultury i innych miejsc, w których organizowane są wydarzenia kulturalne. Posiada ono wystarczającą ilość obiektów do przeprowadzania imprez, które nie zawsze jednak mają odpowiedni standard. Miasto dysponuje wysokokwalifikowaną kadrą zatrudnioną w instytucjach oraz rzeszą społecznych działaczy kultury, dzięki czemu mieszkańcy mają dostęp do różnorodnych dziedzin sztuki oraz ofert działalności kulturalnej.

Częstym zjawiskiem jest brak koordynacji podejmowanych działań przez różnych organizatorów.

Stworzenie Strategii Kultury da szansę na lepsze wykorzystywanie posiadanych środków finansowych, zdiagnozowanie i zaspokajanie potrzeb społecznych.

#### Uczestnictwo w kulturze

Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duża grupa mieszkańców wrażliwych na kulturę.</li> <li>• Wykształcenie świadomego odbiorcy w poszczególnych dziedzinach kultury i sztuki.</li> <li>• Wypracowanie cyklicznych imprez kulturalnych przyciągających stałą liczbę odbiorców.</li> <li>• Bogata i różnorodna oferta kulturalna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Słabo wykształcone potrzeby kulturalne w zakresie kultury wysokiej.</li> <li>• Niewystarczające dostosowanie oferty do potrzeb poszczególnych grup odbiorców.</li> <li>• Małe zainteresowanie imprezami płatnymi.</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bliskość dużych ośrodków kulturalnych dająca możliwość kreatywnej współpracy i korzystania z ich doświadczeń.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imprezy w konkurencyjnych ośrodkach.</li> <li>• Nakładanie się imprez w tym samym czasie uniemożliwiający uczestniczenie w interesujących mieszkańców</li> </ul>

	przedsięwzięciach.
--	--------------------

Leszno posiada dużą grupę mieszkańców zainteresowanych uczestnictwem czynnym i biernym w przedsięwzięciach kulturalnych. Zauważa się jednak zmniejszenie ilości chętnych do brania udziału w imprezach płatnych, zwłaszcza gdy ceny wstępu są wysokie (powyżej 40 zł). Położenie Leszna w pobliżu dużych ośrodków kulturalnych z jednej strony stwarza duże możliwości czerpania z ich kulturowego potencjału, z drugiej zaś może stanowić konkurencję dla miejscowych propozycji.

#### Edukacja kulturalna i artystyczna

Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobra podbudowa instytucjonalna i społeczna do prowadzenia różnych form edukacji kulturalnej.</li> <li>• Wieloletnia tradycja organizacji edukacji muzycznej w przedszkolach, szkołach podstawowych i gimnazjach.</li> <li>• System wyszukiwania i opieki nad wybitnie utalentowanymi dziećmi i młodzieżą (Konkurs Talentów „Rozwiń skrzydła”, Stypendia Artystyczne Miasta Leszna, Młodzieżowe Spotkania ze Sztuką)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewystarczające zaangażowanie szkół we współpracę z innymi podmiotami w zakresie edukacji kulturalnej.</li> <li>• Brak instytucji artystycznych.</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Możliwość rozwoju artystycznego oraz większa wrażliwość na różne przejawy kultury i sztuki.</li> <li>• Wychowanie coraz większej liczby świadomych odbiorców przekazów kulturalnych.</li> <li>• Element wszechstronnego rozwoju osobowości dzieci i młodzieży – wyrobienie gustu artystycznego, odczucia siły własnego talentu, pewności siebie i radzenia sobie w sytuacjach stresowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak interesujących form edukacyjnych skierowanych do młodzieży ponadgimnazjalnej.</li> </ul>

W Mieście od lat prowadzone są programy w zakresie edukacji muzycznej dla dzieci przedszkolnych oraz dzieci i młodzieży szkolnej. Uzdolniona młodzież jest objęta programem

stypendialnym Prezydenta. Istotnym ogniwem w edukacji kulturalnej są szkoły. Należy doprowadzić do ściślejszej współpracy placówek edukacyjnych z organizacjami pozarządowymi i instytucjami kultury w tej dziedzinie.

#### Zarządzanie kulturą

Silne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>Różnorodność ofert kulturalnych.</li> <li>Aktywność organizacji pozarządowych działających w sferze kultury.</li> <li>Szeroki wachlarz form wsparcia dla organizacji pozarządowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brak Rady Kultury – organu opiniotwórczego i doradczego samorządu.</li> <li>Niedostosowanie istniejącej bazy materialnej do potrzeb wszystkich grup odbiorców.</li> <li>Niedostateczny przepływ informacji między organizatorami imprez.</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>Powołanie i aktywna działalność Rady Kultury przy Prezydencie Miasta.</li> <li>Wypracowanie atrakcyjnej oferty kulturalnej dla poszczególnych grup mieszkańców.</li> <li>Pozyskiwanie większej liczby sponsorów w obszarze kultury oraz umiejętne korzystanie z oferty ministerialnej.</li> <li>Opracowanie i sukcesywne monitorowanie Strategii Rozwoju Kultury Miasta Leszna na lata 2014-2020.</li> <li>Pełniejsze wykorzystanie Miejskiej Platformy Imprez Kulturalnych i Sportowych do komunikacji między organizatorami imprez.</li> <li>Spowodowanie zainteresowania lokalnych mediów życiem kulturalnym miasta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brak spójnej wizji rozwoju kultury w mieście.</li> <li>Nieracjonalne wykorzystywanie budżetu kultury.</li> </ul>

Najważniejszą kwestią jest wypracowanie sposobu na diagnozowanie potrzeb i reagowanie na nie. W tych kwestiach dużą pomoc może stanowić powołanie Rady Kultury oraz stałe monitorowanie Strategii Rozwoju Kultury Miasta Leszna na lata 2014-2020.

#### Dostępność, przestrzeń kultury

Silne strony	Słabe strony
--------------	--------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywna promocja (media, instytucje, środki przekazu – Urząd Miasta, Informacja Turystyczna).</li> <li>• Silne środowisko pasjonatów kultury ( artyści amatorzy, regionaliści, hobbyści).</li> <li>• Łatwość dotarcia na wydarzenia kulturalne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ograniczenia w dostępie do kultury dla niepełnosprawnych – brak podjazdów dla wózków inwalidzkich, brak tłumaczy języka migowego.</li> <li>• Bariera ekonomiczna ograniczająca korzystanie z komercyjnych propozycji kulturalnych.</li> </ul>
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efektywne wykorzystanie istniejącej bazy i poprawa jej dostępności poprzez likwidację barier architektonicznych.</li> <li>• Tworzenie warunków do rozwijania przez mieszkańców własnych pasji i zdolności .</li> <li>• Rozszerzanie oferty kulturalnej zgodnie z wolą uczestników.</li> <li>• Promowanie walorów kulturowych miasta, dbałość o zachowanie jego dziedzictwa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zła koordynacja imprez (nakładanie się kilku wydarzeń w jednym czasie).</li> <li>• Wysokie ceny biletów na atrakcyjne, zewnętrzne imprezy.</li> <li>• Organizacja ciekawych wydarzeń w nieodpowiednim dla mieszkańców czasie.</li> <li>• Tematyka wydarzeń interesująca bardzo wąską grupę odbiorców.</li> </ul>

Dostępność wydarzeń kulturalnych w Lesznie ograniczają bariery architektoniczne oraz koszty. Występuje z kolei łatwość dotarcia do instytucji i innym miejsc, w których organizuje się poszczególne przedsięwzięcia.



## 5. Wizja Rozwoju Kultury

### Wizja Strategii Rozwoju Kultury w Lesznie w 2020 roku

Leszno to miasto, które zaspokaja wszechstronne potrzeby kulturalne wszystkich grup wiekowych mieszkańców, wykorzystując potencjał i dobrą współpracę instytucji, organizacji pozarządowych i innych podmiotów. Czerpie z bogactwa tradycji i dziedzictwa kulturowego. Jednocześnie jest otwarte na upowszechnianie postępowych trendów, dysponując nowoczesną infrastrukturą do realizacji tych zamierzeń.

## 6. Kierunki strategiczne kultury

Na podstawie przeprowadzonej diagnozy oraz analizy SWOT dotyczącej funkcjonowania kultury w Mieście określono cztery kierunki strategiczne w ramach których wskazano cele operacyjne oraz działania ukierunkowane na osiągnięcia wizji rozwoju.

1. Leszno – Miasto stale rozwijające się infrastrukturalnie i instytucjonalnie w dziedzinie kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego.
2. Leszno aktywne w sferze kultury, charakteryzujące się uczestnictwem mieszkańców w życiu kulturalnym przy wsparciu instytucji i innych podmiotów tworzących i upowszechniających kulturę Miasta.
3. Leszno – efektywnie zarządzane w sferze kultury, przejawiające się stale doskonalącymi skoordynowanymi działaniami wszystkich, działających w mieście organizatorów życia kulturalnego.
4. Leszno z edukacją kulturalną, która przejawia się we współpracy instytucji i środowisk kultury ze sferą oświaty.

## 7. Cele operacyjne i kierunki działania

### Kryteria strategiczne wraz z celami operacyjnymi

<p>Kryteria strategiczne:</p>	<p>1. Leszno – Miasto stale rozwijające się infrastrukturalnie i instytucjonalnie w dziedzinie kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego.</p>	<p>2. Leszno zaangażowane kulturą, charakteryzujące się zaangażowaniem mieszkańców w życie kulturalne przy wsparciu instytucji i innych podmiotów tworzących kulturę Miasta.</p>	<p>3. Leszno – efektywnie zarządzane w sferze kultury, przejawiające się stale doskonalącymi skoordynowanymi działaniami wszystkich, działających w mieście organizatorów życia kulturalnego.</p>	<p>4. Leszno z edukacją kulturalną, która przejawia się współpracą instytucji i środowisk kultury ze sferą oświaty.</p>
<p>Cele operacyjne</p>	<p>1A – Rozwijanie infrastruktury z wykorzystaniem nowych technologii z poszanowaniem tradycji i historii z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań i zaangażowania mieszkańców. 1B – Tworzenie i rozwój podmiotów inicjatyw kulturalnych. 1C – Wzrost zaangażowania instytucji i podmiotów kultury w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na rozwój</p>	<p>2A – Stałe dostosowywanie oferty kulturalnej miasta do potrzeb mieszkańców. 2B – Wzrost aktywności i rozwoju zainteresowań i uczestniczenia mieszkańców w kulturze przy wsparciu instytucji i podmiotów kultury.</p>	<p>3A. Podniesienie efektywności współpracy instytucji i podmiotów kultury.</p>	<p>4A. Tworzenie i stała realizacja programów edukacyjnych kształtujących różnorodne zainteresowania kulturalne dzieci i młodzieży.</p>

	infrastruktury oraz nowych technologii.			
--	---	--	--	--

Kierunki działań w zakresie realizacji kierunku strategicznego nr 1

<b>Kierunek strategiczny nr 1</b>	1. Leszno – Miasto stale rozwijające się infrastrukturalnie i instytucjonalnie w dziedzinie kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego.
<b>Cel operacyjny 1A</b>	Wzrost rozwoju infrastruktury kultury z poszanowaniem tradycji i historii.
<b>Kierunki działań</b>	
<b>1</b>	Modernizacja Miejskiej Biblioteki Publicznej im. Stanisława Grochowiaka
<b>2</b>	Ratusz Miejski jako stale dostępny ośrodek kultury posiadający nowoczesną galerię oraz miejsce przygotowane do prowadzenia wykładów, sympozjów, kameralnych koncertów.
<b>3</b>	Modernizacja obiektów kulturalnych dla potrzeb osób niepełnosprawnych.
<b>4</b>	Modernizacja płyty rynku.
<b>5</b>	Stworzenie mobilnej infrastruktury na potrzeby imprez plenerowych.
<b>6</b>	Opieka nad dziedzictwem kulturowym Miasta.
<b>7</b>	Udostępnianie wykazu bazy infrastrukturalnej dla potrzeb inicjatyw kulturalnych realizowanych przez podmioty kultury.
<b>8</b>	Wyposażenie instytucji kultury w specjalistyczny sprzęt do realizacji działań kulturalnych w Mieście.
<b>9</b>	Wspieranie działań związanych z pozyskiwaniem nowych siedzib lub poprawą istniejącej bazy działających na terenie miasta instytucji kultury, w przypadku zaistnienia takich potrzeb.
<b>Wskaźniki realizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zmodernizowana Biblioteka Publiczna im. Stanisława Grochowiaka.</li> <li>2. Liczba zmodernizowanych obiektów kulturalnych z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych.</li> <li>3. Zmodernizowana płyta rynku.</li> <li>4. Mobilna infrastruktura na potrzeby imprez plenerowych.</li> <li>5. Liczba obiektów objęta opieką.</li> <li>6. Baza infrastrukturalna dla potrzeb inicjatyw kulturalnych realizowanych przez podmioty kultury.</li> <li>7. Liczba nowego specjalistycznego sprzętu wykorzystywana do działań kulturalnych.</li> </ol>
<b>Podmioty wdrażające</b>	Wydział Kultury i Sportu Instytucje Kultury Organizacje pozarządowe
<b>Finansowanie</b>	Budżet Miasta Leszna Budżet Samorządu i Województwa Wielkopolskiego Fundusze zewnętrzne

<b>Kierunek strategiczny nr 1</b>	1. Leszno – Miasto stale rozwijające się instytucjonalnie i infrastrukturalnie w dziedzinie kultury i dziedzictwa kulturowego
<b>Cel operacyjny 1B</b>	Tworzenie i rozwój podmiotów inicjatyw kulturalnych.
<b>Kierunki działań</b>	
<b>1</b>	Stworzenie systemu informowania i promowania działań kulturalnych instytucji i podmiotów kultury m.in. takich jak Centrum Informacji o działaniach kulturalnych przy Informacji Turystycznej Miasta, funkcjonowanie tablic ogłoszeń lub słupów zarezerwowanych dla instytucji i podmiotów kultury, informator kulturalny, strona internetowa).
<b>2</b>	Wspieranie i rozwijanie świadomości dotyczącej Aktywności Kulturalnej poprzez organizację Dni Kultury w Mieście.
<b>3</b>	Zawiązywanie współpracy z podmiotami gospodarczymi w zakresie promowania działań kulturalnych instytucji i podmiotów kultury.
<b>Wskaźniki realizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba narzędzi informowania i promowania działań instytucji i podmiotów kultury.</li> <li>2. Rada ds. Kultury.</li> <li>3. Liczba zrealizowanych imprez promujących kulturę w Mieście.</li> </ol>
<b>Podmioty wdrażające</b>	Wydział Kultury i Sportu Instytucje Kultury Organizacje pozarządowe
<b>Finansowanie</b>	Budżet Miasta Leszna Budżet Samorządu i Województwa Wielkopolskiego Fundusze zewnętrzne

<b>Kierunek strategiczny nr 1</b>	1. Leszno – Miasto stale rozwijające się instytucjonalnie i infrastrukturalnie w dziedzinie kultury i dziedzictwa kulturowego
<b>Cel operacyjny 1C</b>	Wzrost zaangażowania instytucji i podmiotów kultury w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na rozwój infrastruktury oraz nowych technologii w zakresie kultury.
<b>Kierunki działań</b>	
<b>1</b>	Wspieranie współpracy międzyinstytucjonalnej w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania.
<b>2</b>	Realizacja szkoleń podnoszących kompetencje kadr instytucji i podmiotów kultury w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych na działania kulturalne.
<b>3</b>	Stworzenie mapy kulturalnej osiedli.
<b>Wskaźniki realizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba szkoleń podnoszących kompetencje kadr instytucji i podmiotów kultury w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych.</li> <li>2. Liczba projektów partnerskich w zakresie kultury na rzecz mieszkańców.</li> </ol>
<b>Podmioty wdrażające</b>	Wydział Kultury i Sportu Instytucje Kultury Organizacje pozarządowe
<b>Finansowanie</b>	Budżet Województwa Wielkopolskiego Fundusze zewnętrzne

Kierunki działań w zakresie realizacji kierunku strategicznego nr 2

<b>Kierunek strategiczny nr 2</b>	2. Leszno zaangażowane kulturą, charakteryzujące się zaangażowaniem mieszkańców w życie kulturalne przy wsparciu instytucji i innych podmiotów tworzących kulturę Miasta.
<b>Cel operacyjny 2A</b>	Stałe dostosowywanie oferty kulturalnej miasta do potrzeb mieszkańców
<b>Kierunki działań</b>	
<b>1</b>	Wspieranie projektów mających na celu diagnozę potrzeb kulturalnych mieszkańców
<b>2</b>	Wspieranie i otwartość na nowe formy działań w dziedzinie kultury ze strony instytucji i mieszkańców
<b>3</b>	Współpraca instytucji i podmiotów kultury w zakresie tworzenia oferty kulturalnej
<b>4</b>	Współpraca instytucji i podmiotów kultury w zakresie uzupełniania oferty kulturalnej i śledzenia dobrych praktyk
<b>5</b>	Wspieranie współpracy pomiędzy instytucjami i podmiotami kultury a mediami w zakresie tworzenia oferty kulturalnej i jej promocji.
<b>Wskaźniki realizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba przeprowadzonych projektów badających diagnozę potrzeb mieszkańców</li> <li>2. Liczba ofert kulturalnych</li> </ol>
<b>Podmioty wdrażające</b>	<p>Wydział Kultury i Sportu</p> <p>Instytucje Kultury</p> <p>Organizacje pozarządowe</p>
<b>Finansowanie</b>	<p>Budżet Miasta Leszna</p> <p>Budżet Województwa Wielkopolskiego</p> <p>Fundusze zewnętrzne</p>

<b>Kierunek strategiczny nr 2</b>	2. Leszno zaangażowane kulturą, charakteryzujące się zaangażowaniem mieszkańców w życie kulturalne przy wsparciu instytucji i innych podmiotów tworzących kulturę Miasta.
<b>Cel operacyjny 2B</b>	Wzrost aktywności i rozwoju zainteresowań i uczestniczenia mieszkańców w kulturze przy wsparciu instytucji i podmiotów kultury.
<b>Kierunki działań</b>	
<b>1</b>	Wspieranie realizacji kampanii społecznych dotyczących uczestnictwa mieszkańców w kulturze
<b>2</b>	Wspieranie realizacji inicjatyw mających na celu zaangażowanie mieszkańców w kulturę m.in. spotkania ze sztuką, nocy muzeum,
<b>3</b>	Zwiększenie udziału w wydarzeniach kulturalnych dostosowując ofertę instytucji i podmiotów kultury do możliwości finansowych i czasowych mieszkańców.
<b>4</b>	Wspieranie projektów mających na celu aktywizowania mieszkańców do udziału w kulturze.
<b>5</b>	Dawanie przestrzeni do zaspakajania potrzeb twórczych mieszkańców w różnych grupach wiekowych.
<b>6</b>	Wspieranie programów kulturalnych opartych na integracji międzypokoleniowej i międzykulturowej.
<b>7</b>	Wyróżnianie i nagradzanie działaczy kultury, mecenasów, amatorów i profesjonalistów.
<b>8</b>	Zwiększanie wiedzy i umiejętności mieszkańców z zakresu edukacji kulturalnej.
<b>9</b>	Wspieranie aktywności kulturalnej z poszanowaniem historii i tradycji Miasta.
<b>Wskaźniki realizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liczba zrealizowanych kampanii społecznych.</li> <li>2. Liczba zrealizowanych inicjatyw i projektów.</li> <li>3. Liczba zrealizowanych programów kulturalnych.</li> <li>4. Liczba nagrodzonych działaczy kultury.</li> <li>5. Liczba zrealizowanych szkoleń/warsztatów/spotkań podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców z zakresu edukacji kulturalnej.</li> </ol>
<b>Podmioty wdrażające</b>	Wydział Kultury i Sportu Instytucje Kultury Organizacje pozarządowe
<b>Finansowanie</b>	Budżet Miasta Leszna Budżet Województwa Wielkopolskiego

	Fundusze zewnętrzne
Kierunki działań w zakresie realizacji kierunku strategicznego nr 3	
<b>Kierunek strategiczny nr 3</b>	3. Leszno – efektywnie zarządzane w sferze kultury, przejawiające się stale doskonalącymi skoordynowanymi działaniami wszystkich, działających w mieście organizatorów życia kulturalnego.
<b>Cel operacyjny 3A</b>	Podniesienie efektywności współpracy instytucji i podmiotów kultury .
<b>Kierunki działań</b>	
<b>1</b>	Stworzenie przejrzystego systemu informowania o wydarzeniach realizowanych przez instytucje i podmioty kultury.
<b>2</b>	Wspieranie liderów, pracowników, wolontariuszy instytucji i podmiotów kultury w zakresie zwiększenia ich wiedzy i umiejętności.
<b>3</b>	Stworzenie Rady Kultury.
<b>4</b>	Wspieranie współpracy instytucji i podmiotów kultury z sektorem prywatnym. Kreowanie wspólnych wydarzeń.
<b>5</b>	Stworzenie corocznego stałego harmonogramu wydarzeń kulturalnych .
<b>6</b>	Współpraca instytucji i podmiotów kultury z Radą Kultury w zakresie nagradzania i wyróżniania osób aktywnie działających i wspierających sferę kultury – „Mecenas Kultury” ,”Diamenty Kultury”.
<b>7</b>	Wspieranie współpracy przy podejmowaniu wspólnych działań instytucji i podmiotów kultury .
<b>Wskaźniki realizacji</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stworzony system informowania o wydarzeniach.</li> <li>2. Liczba zrealizowanych szkoleń/warsztatów/spotkań podnoszących wiedzę i umiejętności instytucji i podmiotów kultury.</li> <li>3. Liczba zrealizowanych projektów instytucji kultury, podmiotów kultury wraz z sektorem prywatnym.</li> </ol>
<b>Podmioty wdrażające</b>	Wydział Kultury i Sportu Instytucje Kultury Podmioty kultury
<b>Finansowanie</b>	Budżet Miasta Leszna Budżet Województwa Wielkopolskiego Fundusze zewnętrzne



Kierunki działań w zakresie realizacji kierunku strategicznego nr 4

<b>Kierunek strategiczny nr 4</b>	Leszno z edukacją kulturalną, która przejawia się współpracą instytucji i środowisk kultury ze sferą oświaty.
<b>Cel operacyjny 4A</b>	Tworzenie i stała realizacja programów edukacyjnych kształtująca różnorodne zainteresowania kulturalne dzieci i młodzieży.
<b>Kierunki działań</b>	
<b>1</b>	Stworzenie i opracowanie programów edukacji kulturalnej.
<b>2</b>	Wspieranie współpracy instytucji i podmiotów kultury w zakresie realizacji programów współpracy.
<b>3</b>	Wspieranie współpracy instytucji i podmiotów kultury z placówkami oświatowymi.
<b>4</b>	Wykorzystanie potencjału technologicznego do realizacji edukacji kulturalnej.
<b>Wskaźniki realizacji</b>	1. Liczba utworzonych programów edukacji kulturalnych.
<b>Podmioty wdrażające</b>	Wydział Kultury i Sportu Instytucje Kultury Organizacje pozarządowe
<b>Finansowanie</b>	Budżet Miasta Leszna Budżet Województwa Wielkopolskiego Fundusze zewnętrzne

## 8. System wdrażania i oceny realizacji Strategii

System wdrażania i oceny realizacji Strategii ma za zadanie dokonanie oceny stopnia realizacji założonych kierunków strategicznych, celów operacyjnych jak i zadań założonych w powyższym dokumencie. Ma służyć realizacji postępów i efektów dokonywanych na przestrzeni lat 2014-2020. Wdrażanie założeń Strategii Rozwoju Kultury Miasta Leszna jest zadaniem samorządu Leszna, instytucji Kultury, organizacji pozarządowych działających na terenie Miasta Leszna. Odpowiedzialność za wdrożenie spoczywa na Prezydencie Miasta Leszna. Ocena będzie dokonywana na podstawie rocznych planów wdrażania Strategii, przygotowywanych w ostatnim kwartale każdego roku kalendarzowego i przedkładana Prezydentowi i Komisji Rady Miejskiej właściwej ds. kultury. Roczny plan wdrażania Strategii na rok 2015 zostanie przygotowany przez grupę roboczą złożonych z przedstawicieli organizacji pozarządowych, instytucji kultury powołanej w ramach projektu Konsultuj, działaj, wzmacniaj!. W kolejnych latach roczne plany wdrażania opracowywane będą przez Radę ds. Kultury. Po roku realizacji rocznych planów realizacji Strategii będzie dokonywana jej ocena. Ocena będzie dotyczyła w szczególności:

- stopnia osiągnięcia wskaźników realizacji poszczególnych działań,
- monitorowania działań kulturalnych odbywających się w Mieście.

Roczna ocena dokonywana będzie w pierwszym kwartale kolejnego roku. Ponadto w ramach oceny wdrażania Strategii przeprowadzana będzie ankieta porównawcza wśród mieszkańców Miasta Leszna, której celem będzie dokonanie oceny jakości działań kulturalnych w Mieście.

Strategia będzie podlegała ciągłemu procesowi aktualizacji w związku ze zmieniającym się otoczeniem, uwarunkowaniami prawnymi, gospodarczymi i społecznymi.

## Załącznik nr 1

Lista osób biorących udział w opracowaniu Strategii:

Przedstawiciele organizacji pozarządowych:

1. Elżbieta Duda - Leszczyńskie Stowarzyszenie Artystyczne im. Fryderyka Chopina.
2. Grzegorz Herman - Stowarzyszenie Qltura.
3. Maria Halina - Ławniczak - Leszczyńskie Towarzystwo Kulturalne.
4. Barbara Mroczkowska - Stowarzyszenie Rodzina Wojskowa, Radna – Przewodnicząca Komisji Kultury i Sportu.
5. Olga Purczyńska - Fundacja Centrum Aktywności Twórczej.
6. Dominik Schulz - Stowarzyszenie Przyjaciół Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia im. Romana Maciejewskiego w Lesznie.
7. Michał Umławski - Fundacja Dudziarz.EU - Wielkopolskie Kapele Dudziarskie.

Przedstawiciele instytucji kultury

8. Sylwia Erbert - Hoja - Miejskie Biuro Wystaw Artystycznych w Lesznie.
9. Wioletta Grochowiak - Miejska Biblioteka Publiczna im. Stanisława Grochowiaka w Lesznie.
10. Beata Grzegorzewska - Muzeum Okręgowe w Lesznie.
11. Aneta Pluta - Miejski Ośrodek Kultury w Lesznie.
12. Krzysztof Taciak - Miejska Biblioteka Publiczna.
13. Danuta Stemplewska - Miejskie Biuro Wystaw Artystycznych.

Przedstawiciele Urzędu Miasta Leszna

14. Grzegorz Rusiecki – II Zastępca Prezydenta.
15. Zbigniew Białas - Naczelnik Wydział Kultury i Sportu UML.
16. Marcin Rostowski - Wydział Promocji i Rozwoju UML.

Ponadto w proces prac nad Strategią włączył się zespół projektu: Jolanta Juśko – doradczyni Wydział Kultury i Sportu UML, Anna Paulina Matczuk – Liderka procesu konsultacyjnego Centrum PISOP, Anna Szymańska, Ewelina Lasota Wydział Promocji i Rozwoju UML, Weronika Stefaniak, Adam Tyrała Centrum PISOP.